

# DX戦略

デジタルトランスフォーメーションで実現する事業成長と社会貢献

ビジョン

「情報社会が社会実装に向けて“拓く”“開く”で貢献する」

## DX戦略の概要

ビジョン「情報社会が社会実装に向けて“拓く”“開く”で貢献する」に基づく  
ビジネスモデルを刷新するためのDX推進します。

目的は社会実装の成功「でんじぶん」では、デジタル技術を活用して製品  
やサービス、ビジネスモデルを革新し、業務そのものの効率、プロセス、企業  
文化、風土を革新することを目指しています。

### DX推進による価値創造

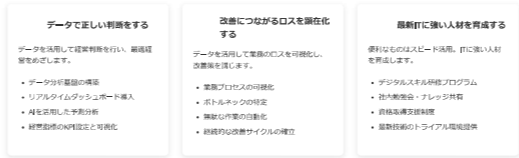
- 顧客の本来求めるサービスに対して提供する価値を最大化
- 社員が働くことにより得られる価値と業務内容への革新



## 推進体制と人材育成



## ITシステム環境の整備に向けた方策



### 【具体的システム】

- データウェアハウス
- データ可視化
- 社内システム連携
- 外部連携API

## 成果指標

III

### 持続可能プロジェクト

顧客との持続可能な社会実装プロジェクトの実現

♡

### 従業員満足度

従業員の仕事への満足度と働きがい向上

⊕

### 付加価値創出

付加価値のある製品開発件数の向上

## DX宣言

持続可能な社会実現に向けて「拓く」、「開く」で貢献することを宣言します。コミュニケーション、少子高齢化、世界平和的価値、お客様と共に考え、解決できる商品・サービスを提供します。

最先業企業との協力を進め、社会課題に対する取り組みへの歩み、最新の技術や知識を取り入れ、世の中に貢献できる人材の育成を行います。

代表取締役社長  
長岡 博志

ホームページへ戻る